

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement Policy) บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์

บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน นโยบายฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างที่สอดคล้องกับมาตรฐาน และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมดูแลสุขภาพ

ขอบเขต

นโยบายนี้ครอบคลุมการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน

หลักการและแนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการปัจจัยด้านความยั่งยืนในนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน รวมทั้งจัดทำจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติคู่ค้า เพื่อให้บุคลากร รวมทั้งคู่ค้าของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ยึดถือและปฏิบัติ ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม

- ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อมระดับประเทศและระดับท้องถิ่น
- มีการใช้พลังงานในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า มีการจัดหาแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน
- การจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- มีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- บริหารจัดการ การรักษา การปล่อย การกำจัดของเสีย สารเคมี วัตถุอันตราย ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ มีการตรวจสอบและมีมาตรการควบคุมที่ดี เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2. ด้านสังคม (Social)

1. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน
 - ปฏิบัติตามข้อบังคับกฎหมายแรงงาน และสอดคล้องตามหลักสิทธิมนุษยชนในระดับสากล เช่น องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization : IOL)
 - ห้ามการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ

- ส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายในการจ้างงาน
- ให้เสรีภาพในการเจรจาต่อรองตามสิทธิที่พนักงานพึงมี

2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- กำหนดตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการทางการแพทย์
- มีนโยบายและมาตรการเพื่อความปลอดภัยในการทำงานตามที่กฎหมายกำหนด
- เตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย
- ลดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานครอบคลุมบุคลากร รวมทั้งคู่ค้าของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

3. ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

1. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

2. การประเมินความเสี่ยง

- การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย : สื่อสารจรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทุกระดับ ทั้งหมดร้อยละ 100

คู่ค้าสำคัญลงนามรับทราบจรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ร้อยละ 100

กระบวนการคัดเลือกคู่ค้า

▪ คู่ค้ารายใหม่ ต้องผ่านการพิจารณาคุณสมบัติของคู่ค้าด้านศักยภาพ และคุณภาพสินค้า โดยใช้แบบประเมินคู่ค้ารายใหม่ ที่ครอบคลุมเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ สนับสนุนการจัดซื้อจัดหา ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงราคา บริการในการส่งมอบ การบริการหลังการขาย การรับประกัน การปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างถูกต้อง

▪ คู่ค้ารายใหม่ ต้องผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ก่อนจะนำไปขึ้นทะเบียนคู่ค้า (Approve vendor List :AVL) ประกอบการทบทวนและประเมินคุณภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในอนาคต กระบวนการการจัดกลุ่มคู่ค้า และประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

- บริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ จะต้องจัดให้มีคณะกรรมการ ทีมงาน เพื่อร่วมวางแผนและคัดเลือกคู่ค้า เช่น คณะกรรมการจัดซื้อ จัดจ้าง, คณะกรรมการเลขาธิการและการบำบัด, คณะกรรมการเครื่องมือแพทย์ เป็นต้น
- บริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ จะต้องมีการจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ได้แก่

1. Critical Tier 1 หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้จำหน่าย ผู้ผลิต หรือให้บริการโดยตรงแก่องค์กร

2. Critical Non Tier 1 หมายถึง คู่ค้าทางอ้อมที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่คู่ค้าลำดับ 1 (Critical Tier 1)

เกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้ารายสำคัญ ดังนี้

1. เป็นคู่ค้าที่ยอดการซื้อขายสูง (แบ่งตามกลุ่มคู่ค้า)
2. เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบ สินค้า และให้บริการสำคัญ ให้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทในเครือ
3. เป็นคู่ค้าที่มีน้อยราย ไม่สามารถหาสินค้าอื่นทดแทนได้

เป้าหมาย : ร้อยละคู่ค้าสำคัญที่เป็นคู่ค้าโดยตรง (Critical Tie1) ต่อจำนวนคู่ค้าที่ขึ้นทะเบียนคู่ค้าทั้งหมด (AVL)

ร้อยละคู่ค้าสำคัญที่เป็นคู่ค้าโดยอ้อม (Critical Non Tie 1) ต่อ จำนวนคู่ค้าที่ขึ้นทะเบียนคู่ค้าทั้งหมด (AVL)

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

1. แบ่งคู่ค้าสำคัญ ออกเป็นกลุ่มหลัก เช่น กลุ่มยา กลุ่มเวชภัณฑ์ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์ทั่วไปและกลุ่มผู้ให้บริการหรือผู้รับจ้างช่วง เพื่อให้มีการประเมินและคัดเลือกตามเกณฑ์ที่ครอบคลุมกับระบบมาตรฐานอุตสาหกรรม หรือ มาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ ได้รับการรับรอง

1.1 มีการประเมินผลการดำเนินงานคู่ค้ารายปี โดยใช้แบบสอบถาม และมีเกณฑ์คะแนนในการประเมิน ประกอบด้วย

- คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์/บริการ
- การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- ความสามารถในการส่งมอบและการให้บริการ
- การเปลี่ยนคืนสินค้า

1.2 ประเมินผลกระทบด้าน ESG กับคู่ค้ารายสำคัญ โดยทำแบบประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

1.3 จัดทำแผนตรวจประเมินสถานประกอบการของคู่ค้าประจำปี

เป้าหมาย : ร้อยละคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี

ร้อยละคู่ค้าส่งแบบตอบรับการประเมินตนเองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินความเสี่ยง ในพื้นที่ปฏิบัติการ

การพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน

คู่ค้าที่มีผลการประเมินเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง หรืออาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ ต้องหาหรือแนวทางการแก้ไขปัญหา สนับสนุนการจัดการแก้ไข และวางแผนร่วมกัน ติดตาม และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่

1. การสื่อสารและการฝึกอบรม

- จัดอบรมให้ความรู้
- สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีกับคู่ค้า

2. การสนับสนุนและส่งเสริม

- ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
- สนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีสีเขียว
- สร้างความร่วมมือในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของลูกค้า

เป้าหมาย : จำนวนลูกค้าที่ได้รับการตรวจประเมินว่ามีผลเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง หรืออาจเกิดขึ้นอย่างมี -
นัยสำคัญ

จำนวนลูกค้าที่มีผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง และได้รับการสนับสนุนเพื่อจัดทำแผนการแก้ไข

การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

- ทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ปรับปรุงให้สอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติสากล
- รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประกาศ ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2567



(นายแพทย์ไพฑูรย์ เอกแสงศรี)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)